

5. Juli 2011

Verhüllung des Ringturms durch „Familiensinn“ von Xenia Hausner

Feierliche Eröffnung am 4. Juli 2011

Am 4. Juli 2011 feierte die Vienna Insurance Group in Anwesenheit der Künstlerin Xenia Hausner die vierte Verhüllung ihrer Konzernzentrale. Zahlreiche Ehrengäste folgten der Einladung von Generaldirektor Dr. Günter Geyer, darunter: Architekt Prof. Hans Hollein, die Künstler Peter Weibel, Prof. Robert Hammerstiel, Valie Export und Nives Widauer, die Regisseure Michael Haneke, Jessica Hausner und Julian Pölsler, Stadträtin Mag.^a Sonja Wehsely, Stadtrat Dr. Michael Ludwig und Landtagspräsident Prof. Harry Kopietz, Dr. Claus Raidl (Präsident Österreichische Nationalbank), PR-Berater Wolfgang Rosam, Nationalrats-Abgeordnete Maria Rauch-Kallat, die Verleger Dr. Christian und Nikolaus Brandstätter, Sammlerin Dr. Elisabeth Leopold und Mag. Peter Weinhäupl (Kaufmännischer Direktor Leopold Museum), HEUTE-Geschäftsführer Wolfgang Jansky, Bauunternehmer Hanno Soravia, Honorarkonsulin Birgit Sarata, Mag. Peter Bogner (Direktor Künstlerhaus), Günther Oberhollenzer (Kurator Sammlung Essl), Dr. Bernhard Böhler (Direktor Dommuseum), Mag. Inge Scholz-Strasser (Direktorin Sigmund Freud-Museum) und Gastronom Ossi Schellmann, Wiener Städtische Generaldirektor Mag. Robert Lasshofer und die Vorstandsdirektoren Dr. Christine Dornaus und Erich Leisz sowie die s Versicherung-Vorstände Mag. Erwin Hammerbacher und Heinz Schuster.

Verwandlung des Ringturms in einen „Kunst Turm“

Xenia Hausners Werk „Familiensinn“ ist nach Christian Ludwig Attersees „Don Giovanni“, Robert Hammerstiels „Turm des Lebens“ und dem „Turm in Blüte“ von Hubert Schmalix das vierte Motiv, das den Ringturm in einen „Kunst Turm“ in der Wiener Innenstadt verwandelt. Die Vienna Insurance Group knüpft mit dieser Installation an ihre lange Unternehmenstradition der Förderung der zeitgenössischen österreichischen Kunst und Kultur an.

„Viele Wienerinnen und Wiener und auch zahlreiche Touristen werden sich mit dem ‚Kunst Turm‘ auseinandersetzen. Ich freue mich insbesondere, dass wir dieses Mal Xenia Hausner für das Projekt gewinnen konnten, die mit ihrem Motiv ‚Familiensinn‘ aktuelle gesellschaftliche Themen, die auch uns als Versicherer berühren, anspricht“, zeigt sich Dr. Günter Geyer, Generaldirektor der Vienna Insurance Group, begeistert.

Familiensinn

„Mein Bild handelt ausschließlich von den in Geld nicht messbaren Werten unseres Lebens – von Liebe und Zusammenhalt, von der Solidarität der Generationen – mit einem Wort von Familiensinn. Diese auf einer ideellen Ebene angesiedelten Phänomene sind die wesentlichen Pfeiler, die eine Gesellschaft zusammenhalten und die den Sinn unseres Lebens ausmachen“, beschreibt Xenia Hausner die Idee hinter ihrem Werk.

Das eigens für den Ringturm geschaffene Motiv zeigt eine äußere Situation, die auf den ersten Blick wie eine Familienidylle wirkt – vielleicht ein Sonntagsausflug. Die Eltern, wie Figuren eines griechischen Chores, mahnen vor drohendem Unheil, die Tochter ist aber unbeeindruckt schelmisch bester Laune, während der Hund sich für das Foto schon in Positur gesetzt hat. Eine Freundin der Familie, die Warnsignale vor Augen, dokumentiert das Ganze.

Die Künstlerin Xenia Hausner ist ausgebildete Bühnenbildnerin. In den 1990er Jahren wandte sie sich der Malerei zu und beschäftigt sich in ihrer Arbeit jetzt auch zunehmend mit medienübergreifenden Techniken. Im Herbst 2011 wird ihr das renommierte Shanghai Art Museum in China eine große Einzelausstellung widmen.

Technische Daten zum „Kunst Turm“

Dauer der Installation: bis Mitte September 2011

Gesamtfläche: rund 4.000 Quadratmeter, bestehend aus 30 bedruckten Netzbahnen mit rund 3 Meter Breite und 63 bzw. 36 Meter Länge

Druckfähige Bilder des Events zum kostenfreien Download finden Sie unter:

<http://www.apa-fotoservice.at/galerie/2031>

Druckfähige Bilder des verhüllten Ringturmes zum kostenfreien Download finden Sie unter:

<http://www.vig.com/de/presse/bilddatenbank/der-ringturm-unternehmenszentrale.html>

Die börsennotierte Vienna Insurance Group (VIG) mit Sitz in Wien ist eine der führenden Versicherungsgruppen in CEE. Außerhalb des Stammmarkts Österreich ist die Vienna Insurance Group in Albanien, Bulgarien, Deutschland, Estland, Georgien, Kroatien, Lettland, Liechtenstein, Litauen, Mazedonien, Montenegro, Polen, Rumänien, Russland, Serbien, der Slowakei, der Tschechischen Republik, der Türkei, Ungarn, der Ukraine und Weißrussland über Versicherungsbeteiligungen aktiv. Zudem bestehen Zweigniederlassungen der Wiener Städtische Versicherung in Italien und Slowenien sowie der Donau Versicherung in Italien.

Am österreichischen Markt positioniert sich die Vienna Insurance Group (VIG) mit der Wiener Städtische Versicherung, der Donau Versicherung und der Sparkassen Versicherung.

Rückfragen:

VIENNA INSURANCE GROUP

Mag. Alexander Jedlicka

Leitung Public Relations

Schottenring 30, 1010 Wien

Tel.: +43 (0)50 350-21029

Fax: +43 (0)50 350 99-21029

E-Mail: alexander.jedlicka@vig.com