



18. Jänner 2018

## **Kunst zum Mitnehmen: Wiener Städtische Versicherungsverein verwandelt Ringturmverhüllung in modische Shopper**

*Wenn aus einer der größten Kunstinstallationen im urbanen Raum modische Designertaschen werden: Der Wiener Städtische Versicherungsverein verwandelt die Ringturmverhüllung 2017 in 350 kreative Taschenunikate, zehn davon gibt es auf Facebook zu gewinnen.*

Das 4.000 Quadratmeter große Kunstwerk des serbischen Künstlers Mihael Milunović, das über die Sommermonate 2017 die Außenfassade des Ringturms zierte, gibt es jetzt „to go“ – in Form von Taschen in limitierter Auflage. 350 Stück wurden in Handarbeit in Wien von Mitarbeitern des sozialintegrativen Betriebs und Wiener Labels „gabarage upcycling design“ hergestellt. *„Die Idee, aus der Ringturmverhüllung 2017 Taschen entwerfen zu lassen, ist nachhaltig, sozial und umweltfreundlich. So halten wir auch im Rahmen unserer zahlreichen Kunst- und Kulturprojekte unseren ökologischen Fußabdruck so klein wie möglich“*, freut sich **Dr. Günter Geyer**, Vorstandsvorsitzender des Wiener Städtischen Versicherungsvereins.

### **Sonderedition „Verhüllungstaschen“**

Die 42 x 43 x 6 cm großen Shopper verfügen über zwei Tragegriffe und ein originelles Branding. Auf der Tascheninnenseite findet man Informationen zum Kunstwerk sowie zum Belgrader Künstler. Ein dekorativer Anhänger, der das Gesamtkunstwerk aus der Perspektive des gegenüberliegenden Donaukanalufers zeigt und an einer silberfarbenen Kugelkette baumelt, rundet das mondäne Design der Tasche ab. Genäht wurden die auffälligen Shopper von chronisch Suchtkranken unter fachlicher Anleitung. „gabarage upcycling design“ hat sich auf das re-designen von unterschiedlichsten Materialien spezialisiert und beschäftigt chronisch suchtkranke Personen, die auf den (Wieder-)Einstieg in den Arbeitsmarkt vorbereitet werden sollen.

### **Online-Gewinnspiel auf Facebook**

Insgesamt zehn Stück der heiß begehrten „Verhüllungstaschen“ verlost der Wiener Städtische Versicherungsverein auf Facebook ([www.facebook.com/wienerstaedtiche/](http://www.facebook.com/wienerstaedtiche/)). Die Verlosung findet von 19. Jänner 2018 bis 24. Jänner 2018 statt.

Der Wiener Städtische Versicherungsverein ist Hauptaktionär der Vienna Insurance Group (VIG) und unterstützt den Konzern in allen kulturellen und sozialen Belangen. Dabei wird großer Wert auf den grenzüberschreitenden Kulturaustausch gelegt, der Platz und Freiräume für die kulturelle Entfaltung schafft. Im Rahmen von Kooperationen und Initiativen werden gezielt die Tätigkeiten von sozial aktiven Organisationen, vor allem in jenen Ländern Zentral- und Osteuropas, in denen die Vienna Insurance Group tätig ist, unterstützt.

### **Rückfragen an:**

Wiener Städtische Versicherungsverein  
Presse und Öffentlichkeitsarbeit  
Schottenring 30, 1010 Wien

Mag. Romy Schrammel  
Tel.: +43 (0)50 350-21224  
Fax: +43 (0)50 350 99-21224  
E-Mail: [presse@wst-versicherungsverein.at](mailto:presse@wst-versicherungsverein.at)

Die Presseausendung sowie ein Pressefoto (© Ludwig Schedl) finden Sie auch unter [www.wst-versicherungsverein.at](http://www.wst-versicherungsverein.at)