

10. Juni 2011

Vienna Insurance Group verwandelt Ringturm in „Kunst Turm“

Verhüllung durch „Familiensinn“ von Xenia Hausner

Die Verhüllung des Ringturms – der Konzernzentrale der Vienna Insurance Group – stellt einen neuerlichen Höhepunkt des Kunstengagements von Österreichs größtem Versicherungskonzern dar. Für die Dauer von rund zehn Wochen wird Xenia Hausner mit ihrer Arbeit „Familiensinn“ den Ringturm in einen „Kunst Turm“ verwandeln. Mit der Installation wird am 10. Juni begonnen, Stück für Stück wird das Gebäude von allen vier Seiten malerisch verhüllt.

Nach Christian Ludwig Attersees „Don Giovanni“, Robert Hammerstiels „Turm des Lebens“ und dem „Turm in Blüte“ von Hubert Schmalix, wurde Xenia Hausner als erste österreichische Künstlerin mit der Verhüllung beauftragt.

„Mit der vierten Verhüllung unserer Konzernzentrale knüpfen wir an die lange Unternehmenstradition der Förderung der zeitgenössischen österreichischen Kunst- und Kultur an. Zusätzlich können wir auf diese Weise ein breites Publikum erreichen. Viele Wienerinnen und Wiener und auch zahlreiche Touristen werden sich mit dem ‚Kunst Turm‘ auseinandersetzen. Ich freue mich insbesondere, dass wir dieses Mal Xenia Hausner für das Projekt gewinnen konnten, die mit ihrem Motiv ‚Familiensinn‘ aktuelle gesellschaftliche Themen, die auch uns als Versicherer berühren, anspricht“, zeigt sich Dr. Günter Geyer, Generaldirektor der Vienna Insurance Group, begeistert.

Familiensinn

Die Künstlerin Xenia Hausner ist ausgebildete Bühnenbildnerin. In den 1990er Jahren wandte sie sich der Malerei zu und beschäftigt sich in ihrer Arbeit jetzt auch zunehmend mit medienübergreifenden Techniken. Im Herbst 2011 wird ihr das renommierte Shanghai Art Museum in China eine große Einzelausstellung widmen.

Das eigens für den Ringturm geschaffene Motiv zeigt eine äußere Situation, die auf den ersten Blick wie eine Familienidylle wirkt – vielleicht ein Sonntagsausflug. Die Eltern, wie Figuren eines griechischen Chores, mahnen vor drohendem Unheil, die Tochter ist aber unbeeindruckt schelmisch bester Laune, während der Hund sich für das Photo schon in Positur gesetzt hat. Eine Freundin der Familie, die Warnsignale vor Augen, dokumentiert das Ganze.

„Mein Bild handelt ausschließlich von den in Geld nicht messbaren Werten unseres Lebens – von Liebe und Zusammenhalt, von der Solidarität der Generationen – mit einem Wort von Familiensinn. Diese auf einer ideellen Ebene angesiedelten Phänomene sind die wesentlichen Pfeiler, die eine Gesellschaft zusammenhalten und die den Sinn unseres Lebens ausmachen“, beschreibt Xenia Hausner die Idee hinter ihrem Werk.

Technische Daten zum „Kunst Turm“

Dauer der Installation: bis Mitte September 2011

Gesamtfläche: rund 4.000 Quadratmeter, bestehend aus 30 bedruckten Netzbahnen mit rund 3 Meter Breite und 63 bzw. 36 Meter Länge

Die börsennotierte Vienna Insurance Group (VIG) mit Sitz in Wien ist eine der führenden Versicherungsgruppen in CEE. Außerhalb des Stammmarkts Österreich ist die Vienna Insurance Group in Albanien, Bulgarien, Deutschland, Estland, Georgien, Kroatien, Lettland, Liechtenstein, Litauen, Mazedonien, Montenegro, Polen, Rumänien, Russland, Serbien, der Slowakei, der Tschechischen Republik, der Türkei, Ungarn, der Ukraine und Weißrussland über Versicherungsbeteiligungen aktiv. Zudem bestehen Zweigniederlassungen der Wiener Städtische Versicherung in Italien und Slowenien sowie der Donau Versicherung in Italien.

Am österreichischen Markt positioniert sich die Vienna Insurance Group (VIG) mit der Wiener Städtische Versicherung, der Donau Versicherung und der Sparkassen Versicherung.

Rückfragen:

VIENNA INSURANCE GROUP

Mag. Alexander Jedlicka

Leitung Public Relations

Schottenring 30, 1010 Wien

Tel.: +43 (0)50 350-21029

Fax: +43 (0)50 350 99-21029

E-Mail: alexander.jedlicka@vig.com