



Verleihung der Günter Geyer Awards 2014: Wiener Städtische Versicherungsverein fördert Corporate Volunteering in der VIG

Mit dem Günter Geyer Preis für soziales Bewusstsein zeichnet der Hauptaktionär der Vienna Insurance Group, der Wiener Städtische Versicherungsverein, jene Konzerngesellschaften aus, die besonderes soziales Engagement zeigen. Die Auszeichnung soll gleichzeitig eine Motivation sein, Solidarität und Mitgefühl zu leben sowie MitarbeiterInnen für ehrenamtliche Tätigkeiten zu motivieren.

Im März 2015 wurden die „Günter Geyer-Awards für soziales Bewusstsein“ zum dritten Mal vergeben. Die ausgezeichneten Konzerngesellschaften haben im Vorjahr in unterschiedlicher Weise ein Zeichen für soziales Bewusstsein gesetzt. Ein besonderes Augenmerk wurde dabei auf die Nachhaltigkeit der geförderten Projekte gelegt. Das Preisgeld von insgesamt 100.000 Euro ist zweckgebunden, um die Unterstützung weiterer Initiativen zu ermöglichen.

„Es begeistert mich immer wieder aufs Neue zu sehen, mit welchem Enthusiasmus und persönlichem Einsatz unsere Kolleginnen und Kollegen bei der Sache sind, wenn es um die Hilfe für Andere geht. Dabei bin ich insbesondere von der Kreativität beeindruckt, die es ermöglicht, auch mit begrenzten Ressourcen Großes zu erreichen. Das spiegelt die wesentlichen Werte unserer Unternehmenskultur – soziales Bewusstsein und Verantwortung wider“, zeigt sich Dr. Günter Geyer, Generaldirektor des Wiener Städtische Versicherungsvereins erfreut.

Die Preisträger

1. Platz: Poist'ovňa Slovenskej sporiteľne, Slowakei – „Brána do života“ (Tor zum Leben)

Der slowakische Lebensversicherer Poist'ovňa Slovenskej sporiteľne (PSLSP) arbeitet gemeinsam mit den MitarbeiterInnen seit mehr als drei Jahren mit der Pontis Foundation und „Brána do života“ zusammen. „Brána do života“ betreibt ein Krisenzentrum für Opfer häuslicher Gewalt, ein Kinderheim sowie ein Krisenzentrum für Junge Erwachsene.

Die Unterstützung durch PSLSP wird sowohl vom Unternehmen selbst, als auch von den KollegInnen getragen, beispielsweise durch gemeinsame Aktivitäten mit Kindern aus der Hilfseinrichtung. Darüber hinaus ermöglichte die finanzielle Zuwendung die Errichtung eines Sportplatzes.

Das Engagement der PSLSP geht aber noch weiter: Spendensammeln für die Ukraine, regelmäßiges Blutspenden sowie Vermittlung von Finanzwissen für die Kinder und Jugendlichen von „Brána do života“.

Dazu meint Ing. Martin Kaňa, Generaldirektor der PSLSP: *„Es macht mich froh zu sehen, dass die Idee, anderen zu helfen, so eine große Resonanz in unserem Unternehmen findet. In den vergangenen drei Jahren der gemeinsamen Zeit mit den Kindern von „Brána do života“ haben wir ganz besondere Momente erlebt. Ich würde mich freuen, wenn das auch andere Menschen dazu ermutigt, spontan etwas Nützliches zu tun, das Mitmenschen Freude bereitet.“*

WIENER STÄDTISCHE WECHSELSEITIGER VERSICHERUNGSVEREIN, HAUPTAKTIONÄR DER VIENNA INSURANCE GROUP

VIENNA INSURANCE GROUP: Wiener Städtische (AT) • Donau (AT) • s Versicherung Gruppe (AT, CZ, HR, HU, RO, SK) • Intersig (AL) • Sigma Interbalkanian (AL) • Bulstrad (BG) • Bulstrad Life (BG) • Wiener Osiguranje (BIH) • Kupala (BY) • Kooperativa (CZ) • CPP (CZ) • VIG RE (CZ) • InterRisk (DE) • Compensa Life (EE, LT, LV) • GPIH (GE) • IRAO (GE) • Wiener osiguranje (HR) • Union Biztosító (HU) • Vienna Life Biztosító (HU) • Vienna-Life (LI) • Donaris (MD) • Wiener Städtische Podgorica (ME) • Winner (MK) • Winner Life (MK) • Makedonija (MK) • Compensa (PL) • InterRisk (PL) • Benefia (PL) • Polisa (PL) • Skandia (PL) • Omniaisig (RO) • Asiom (RO) • Wiener Städtische Beograd (RS) • Kooperativa (SK) • Komunálna poisťovňa (SK) • Ray Sigorta (TR) • Kniazha (UA) • Globus (UA) • Jupiter (UA) • UIG (UA) • Zweigniederlassungen: Donau (IT), Wiener Städtische (IT), Wiener Städtische (SI)

2. Platz: Wiener Städtische Osiguranje, Serbien – u.a. „Straighthen up!“, „100 oaks for 10 years“

Die serbische Konzerngesellschaft Wiener Städtische Osiguranje hat ihre CSR-Strategie sehr breit ausgelegt und engagiert sich mit ihren Initiativen im ganzen Land. Der Erfolg der Projekte lebt insbesondere vom starken persönlichen Engagement der KollegInnen.

Im Zuge der langen Kooperation mit dem Serbischen Volleyball Verband tourt die Sportinitiative „Straighthen up!“ bereits seit 2011 durch Schulen in ganz Serbien. Die Workshops haben das Ziel, Kinder und Jugendliche für Volleyball zu motivieren und dadurch auf die Bedeutung von Sport für Gesundheit und Wohlbefinden aufmerksam zu machen. Dadurch soll der steigenden Zahl von Haltungsschäden bei jungen Menschen entgegen gewirkt werden.

„100 oaks for 10 years“ stellte Umweltbewusstsein in den Mittelpunkt. Anlässlich des zehnjährigen Jubiläums der Gründung der Wiener Städtische Osiguranje wurden in je zehn serbischen Städten zehn Eichen gepflanzt. Die begleitende Kampagne zu dieser Freiwilligenaktion richtete die Aufmerksamkeit auf den nachhaltig sorgsam Umgang mit der Umwelt.

Weitere Projekte: Für die Hilfsorganisationen „NURDOR“ und „Circle of Serbian Sisters“ sammelte die Belegschaft der Wiener Städtische Osiguranje Spenden. Die Kampagne „Wiener for Serbia“ für Soforthilfe für die Flutopfer der Hochwasserkatastrophe 2014 wurde – unter eindrucksvoller Mitwirkung zahlreicher MitarbeiterInnen – spontan ins Leben gerufen.

3. Platz: Ray Sigorta, Türkei – „Gonulluyum Yanindayim“ (I volunteer to stand by you)

In der Türkei konzentrierte die VIG-Gesellschaft Ray Sigorta ihre Aktivitäten ganz auf eine öffentliche Schule für geistig behinderte Kinder. So entwickelte sich eine intensive Zusammenarbeit mit der Schule unter direkter Beteiligung der MitarbeiterInnen der Ray Sigorta.

Mit Unterstützung von geschultem Personal und den Lehrern wurde mit den Kindern Sport getrieben, gelesen, geschrieben und gebastelt. Dies soll die Kinder darin unterstützen, ihre Rollen im sozialen Gefüge zu finden und sie auch zu Interaktion mit Menschen außerhalb des Schul-Umfeldes zu ermutigen. Im Gegenzug zu den Besuchen der Ray Sigorta MitarbeiterInnen wurden die Schüler in die Unternehmenszentrale von Ray Sigorta in Istanbul eingeladen und verbrachten dort einen Tag.

Des Weiteren wurde über das Projekt ein Video gedreht und über Social Media wie Twitter oder Facebook verbreitet, um auf die Problematik von geistig Behinderten in der Türkei aufmerksam zu machen.

Der Wiener Städtische Versicherungsverein ist Hauptaktionär der Vienna Insurance Group (VIG) und unterstützt den Konzern in allen kulturellen und sozialen Belangen. Dabei wird großer Wert auf den grenzüberschreitenden Kulturaustausch gelegt, der Platz und Freiräume für die kulturelle Entfaltung schafft. Im Rahmen von Kooperationen und Initiativen werden gezielt die Tätigkeiten von sozial aktiven Organisationen, vor allem in jenen Ländern Zentral- und Osteuropas, in denen die Vienna Insurance Group tätig ist, unterstützt. Darüber hinaus befasst sich der Wiener Städtische Versicherungsverein in seiner Funktion als Hauptaktionär mit strategischen Grundsatzfragen des Konzerns.

Rückfragen:

Presse und Öffentlichkeitsarbeit
Schottenring 30, 1010 Wien
Tel.: +43 (0)50 390-21064
Fax: +43 (0)50 390 99-21064
E-Mail: presse@wst-versicherungsverein.at